

SUIJIN VISUAL

# 岁金 视界



HAPPY WORK TO ENJOY LIFE

## 快乐工作 享受生活

上海岁金集团行政人事部主编

SPECIAL CHARACTERS

### 特邀人物

菏泽文亭湖综合开发有限公司总经理“陈涛”专访

SPOTLIGHT

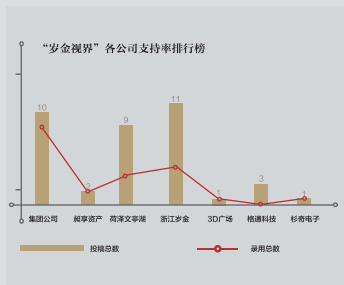
### 聚光灯

大数据服务业——杉奇电子商务的趋势、挑战



十月刊  
2016年第4期

# NO.4



## 岁金视界

主办：上海岁金投资《集团》有限责任公司行政人事部

顾问：陈朝金（董事长）

执行主编：赵燕

岁金各公司宣传干事

昶享资产：林作辉

格通科技：林小清

杉奇电子：周蕾

荷泽文亭湖：方巍

浙江岁金：陈伟

岁金 3D 广场：徐三琴

上海岁金投资《集团》有限责任公司

地址：上海市浦东新区芳甸路 1155

号嘉里城 3801 室

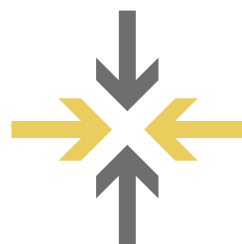
网址：<http://www.suijin.com.cn>

邮箱：[administrate@suijin.cn](mailto:administrate@suijin.cn)

# 目录 CONTENTS

2016 年 [NO.4]10 月刊

Preface	
<b>卷首语</b> -----	P01
每个人心里的那一匹马	
Special Characters	
<b>特邀人物</b> -----	P02
荷泽文亭湖综合开发有限公司总经理——“陈涛”专访	
Suijin News	
<b>岁金新闻</b> -----	P04
Spotlight	
<b>聚光灯</b> -----	P08
大数据服务业——杉奇电子商务的趋势、挑战	
Suijin Collection	
<b>岁金汇</b> -----	P14
好咖啡要和朋友一起品尝	
浅谈共享经济之我见	
管理者要学习会如何分享工作成果，让团队成长	
Professional Vitamin	
<b>专业维生素</b> -----	P20
对段永平投资理念的几点思考	
浅谈建筑防水已成为决定人们居住品质的重要因素	
关于关联企业之间资金拆借的小思考	
The Golden Years	
<b>岁月留金</b> -----	P28
图片说	
我眼中黄山，我心中的团队	
在合作中能体会到团队的力量与精神	
Wyatt Book	
<b>悦书</b> -----	P40
活出平凡中的精彩	



## 卷首语

每个人心里的那一匹马

台湾作家三毛写过这么一句话：“很想大大方方地送给世界上每一个人一匹马，养在心里、梦里、幻想里的那种马。”你的心里是否也养着这么一匹骏马？自由驰骋，奔放不羁……

从远古沙场中驰骋而来，经过几千年演变，马儿已经幻化成了一种战胜自我、征服一切的精神力量。我们崇尚的奋斗不止、自强不息的精神，也被称为“龙马精神”。

在一个企业、一个团队中，每个人都是一匹千里马，只要抱着拼搏的态度，敢拼敢闯，成功就会不断的向你靠近。正如岁金集团也正处于蓬勃发展，不断拼搏的时期，团队中的每一员，激发你心中的马儿吧，释放自己的能量吧。

诚然，走向成功的道路上团队的力量更不容小觑。他们团结起来，向一个目标奋进……想想这样的场景：一匹火红的骏马奔驰在广阔的草原上，四蹄翻腾，长鬃飞扬，仰天长啸，那动人肺腑的马嘶响彻夜空。应和着这声号召，四面八方涌出一片灰色、白色、黑色的马群，海潮般势不可挡地从一望无际的绿色草原上翻滚着奔来，成千上万匹马聚集在一起，呼啸奔腾。长长的马鬃马尾在飞流的浮力下飘动起来，一个接一个，一个交替另一个，凝成一个整体，飞快地向前推进，那是一种奔腾的美，一种力量的美交织在一起奇异、是一幅壮观的画面……

团队与个人的成功，不是一加一的方式而是成倍的聚集力量。无论前路有多少曲折，也不要忘记你心中的梦想。请珍爱你心中的那匹马，更请珍惜身边一同奋斗着的团队。



# 特邀人物

Special characters

## 菏泽文亭湖综合开发有限公司

### —— 总经理“陈涛”专访

“从业将近二十年，扎根菏泽文亭湖八年，他把自己的青春和热血奉献在这块土地上。福建是有着传统的茶文化，涛总的办公室紧临文亭湖，看前方日益繁华的蓝水湾，浅尝一口“金骏眉”，茶香四溢，在这种平静中，让他坚信：不论工作还是生活，要快乐的前行……”

记者：“银座”即将开业之际，对于引进“银座”在文亭湖·蓝水湾整个地产开发上起到什么作用？

涛总：文亭蓝水湾项目是由岁金集团投资建设的大型居住社区，其总建筑面积为 118 万平方米，其地理位置位于菏泽市成武县西区，由于西区多为成武县新开发地区，故周边缺乏生活配套设施（列如商业、医院、旅馆等等），如今随着蓝水湾银座、淘宝城、商业街等项目的开业，大大丰富了周边生活配套设施。山东银座商城股份有限公司是一家跨区域、多业态的大型连锁商业企业，也是山东省商贸流通领域重点骨干企业，省政府重点扶持的大型零售集团，属于山东省鲁商集团旗下品牌之一，居全国零售集团前 5 位。随着银座的开业，文亭蓝水湾将会从原来的单纯居住区，逐渐转变为成武县居住及商业一体化中心。

记者：文亭湖·蓝水湾已经过我们岁金人将近 10 年的努力打造开发，面对当前成武的房地产行业，您认为文亭湖·蓝水湾是如何赢得客户的认可和青睐？

涛总：我们赢得客户的认可和青睐主要是依靠着力打造品牌的信誉及口碑。为了完成这一目标，首先在来到成武以后我们非常注重开发项目的品质；其次我们在物业管理方面也下了很大功夫，如今我们蓝水湾物业水平已经成为成武县的物业楷模，屡次拿到菏泽地区物业评比奖项；第三我们非常注重完成给予客户的许诺，蓝水湾从一期至三期从来没有出现过我们延迟交房时间，一切都是按照许诺内容完成。如此积累下来，在成武县的老百姓心目当中，蓝水湾的信誉及口碑绝对过硬。

记者：山东有着非常深厚历史文化底蕴，目前我们打造的湖心岛风景区已进入完工阶段，后续我们将如何有效的进行管理？

涛总：对于湖心岛的管理，我们会抓紧与政府之间的合作，严格按照政府颁布的“文亭湖公园管理规定”条例，责任到人，确保湖区景区景观、绿化的正常维护，同时加强卫生整洁及安全事项的管理。而对于湖心岛的发展，我们也要充分利用岛内现有条件，结合旅游商业及湖面等一

切可利用的优势，合理安排垂钓景点、旅游纪念品、娱乐项目等旅游景点运作。尽可能在挖掘其商业价值的同时保护岛内的自然生态环境，逐步实现以岛养岛的目标。

记者：我们都知道文亭湖公司在成武县定期举办的足球赛、元宵灯展、大型的十一活动等等。每项都办的如火如荼，您是怎样看待地产公司的社会责任呢？

涛总：真是日月如梭、光阴似箭呐！一眨眼蓝水湾已经快 10 个年岁了，在这将近十年来，我们一直在致力于成武县社会公益事业的发展。这方面主要得益于集团董事长陈朝金先生，他经常跟我们说作为一个企业家必须要有社会责任感，在开发的同时需要反哺地方发展，做一个有良心的企业家。而我也非常赞同这一观点的，所以我们每年都会定期举办一些社会公益事业，开展大型活动，比如足球赛、元宵灯展、大型的十一活动等等，前不久的“七夕”活动也获得了一致好评，不仅大大丰富了成武县人民的业余文化生活；还使文亭蓝水湾的品牌逐渐深入人心。

记者：在整个集团的高管中，您是位不喝酒的总经理。特别是在山东，有着丰厚的酒文化的省市，您是如何开展工作的？工作之余，您有怎样的业余爱好？

涛总：说到喝酒，因为身体原因，确实是我的硬伤，尤其是山东这边，山东人酒桌上的风俗和礼节多，喝法也多，刚开始对于开展工作确实有一定的困难。但是我个人认为喝酒并不是融入当地的唯一途径，我也会根据客户的情况针对性的进行交流，而且我不是一个人在作战呐，我有一支优秀的团队，他们都是我的战友，每个人的定位很清晰（我们蓝水湾有酒量的战友可是不少哩），在蓝水湾我们讲究的是发挥群狼精神，扬长避短，发挥团队中每个人的优势。同时我也会把我们的茶文化普及到我们的客户中，让我们共同融入。许是大家对我的厚爱，目前已然不喝酒，是我个人的品格魅力，呵呵……

至于我的业余爱好那就是唱歌和踢球吧，不过我如今业余主要精力还是踢球，况且公司中喜爱踢球的同事也不在少数，每周我都会在公司组织 2 场足球训练赛，不仅能锻炼身体，也能让我更好的融入员工中，感受团结协作，敢打敢拼的氛围。每年成武县举办的足球赛，我也会带领我们蓝水湾球队（这支队伍全是公司员工组成的，可没有外援）参加比赛，也算是满足一下自己的球瘾，毕竟生命在于运动嘛！

# SUIJIN NEWS

## 强化管理意识 营造团队精神 ——蓝水湾《团队精神》培训

2016年7月6日，集团总部赵总与培训主管刘俊赴菏泽文亭湖综合开发有限公司（简称文亭湖公司）进行员工培训与访谈。本次培训以学习、交流、互动为主，始终贯穿着团队精神，结合文亭湖公司的现状、工作中碰到的问题以及工作方法，寻找解决问题的办法。使员工深刻认识到了团队协作的重要性。培训课程结束后的访谈工作也使员工们更加意识到肩上的责任感。培训课程初试锋芒便卓有成效，愿我们今后在培训中共同成长，共同进步，真正地实现每一位员工在快乐中工作，在工作中获得更大的提高！



## 岁金集团 2016 年 第二季度经营会议圆满结束

2016年7月23日，岁金集团第二季度经营会议在集团本部召开。会议由集团董事长陈朝金先生主持。下属公司分管主要负责人全体参加了此次会议。

此次会议在总结集团上半年经营管理工作的基础上，明确下半年乃至今后一段时间经营管理工作思路、经营目标和重点工作。

董事长陈朝金肯定了集团上半年各项工作所取得的成就，并要求在已取得成绩的基础上，进一步加强规范管理，突出重点。集团除了对各子公司提供必要的支持和服务以外还需及时解决存在的问题。并且提出各子公司负责人要进一步增强战略决策能力，各部门要提高管理创新能力，从而保证集团成为富有创造力、影响力和战斗力的现代化企业。

整个会议在激情热烈的气氛中进行，总结了上半年的成绩和不足，为公司未来发展指明了方向，大大鼓舞了士气，增强了集团的向心力和归属感。为集团在下半年的发展奠定了坚实的基础，岁金集团必将在下一阶段取得更大的成就，谱出更加灿烂辉煌的篇章。

## 共谋发展、畅叙教育地产

2016年8月6日，上海新文化传媒集团股份有限公司（股票代码 300336）董事长兼总裁杨震华先生率董事会成员、投资部、产业发展部等领导一行6人到集团参观调研，并就由我集团投资兴建的上海交通大学教育集团湖州现代教育示范园区教育地产项目做了深度的沟通与交流，肯定了集团在教育地产的布局及学校+地产的运作模式。

集团参加会见的领导主要有董事长陈朝金、副总裁刘道龙、董事长助理谢燮，会上集团副总裁刘道龙向到访客人重点阐述了上海交通大学教育集团湖州现代教育示范园区教育地产项目的立项背景、交大的资源优势、工程进度、经济效益分析及未来集团在教育地产产业的布局等情况。

此次会见加深了双方集团公司的互相了解，为新文化集团与岁金集团在今后集团特色产业板块的合作奠定了坚实的基础。



## “上海交通大学教育集团 (湖州) 示范园区住宅项目全线启动”



2016年8月10日早上，伴随着清脆的爆竹声和打桩机有力的轰鸣声，第一根桩顺利打入，这标志着上海岁金集团投资建设的“上海交通大学教育集团（湖州）现代教育示范园区”配套住宅“书香苑一期”正式开工。这是岁金集团发展史上的又一辉煌时刻！当空的烈日并没有减退大家的工作热情，来年的这个时候，在这片充满盎然生机的土地上将会呈现出欣欣向荣的发展景象！



上海交通大学教育集团（湖州）教育示范园区项目是湖州市省重点项目，受到湖州市政府的高度支持，该地块为高铁枢纽片区D地块，建设用途为该教育示范园区的配套住宅小区，一期住宅共为16栋高层，建筑面积为16万平方米（含地下车库），为教育园区建设提供住宅供给，满足学区住房需求，同时提升了园区周边的配套环境。打造出国际化的现代教育新城。

## SUIJIN NEWS



### 弘扬文明风尚，倡树婚恋新风 ——“成武县首届公益相亲大会”

为进一步弘扬文明新风、推动成武县精神文明建设，服务青年婚恋需求，由县委宣传部、县文明办、团县委、县妇联、县民政局、菏泽文亭湖综合开发有限公司联合举办成武县首届公益相亲大会。

七夕佳节，成武县首届公益相亲大会在文亭·蓝水湾隆重开幕，200余名单身男女青年参加相亲活动，近万名群众观看文艺汇演。活动分为两个部份，下午，在美丽的文亭湖湖心岛举办的“五分钟浪漫约会”相亲活动，青年男女通过“嘉宾信息墙”相互了解对方信息，并在主持人的安排下，开展多轮“五分钟浪漫约会”，增进男女嘉宾交流、互动机会。现场促成10对男女嘉宾成功牵手，有效建立拥有200余成员的婚恋交友微信群。夜幕降临，“七夕文艺汇演”在蓝水湾广场正式开幕，《传统龙鼓表演》、《汉式婚礼秀》表现人们对传统婚礼习俗的追溯，歌曲《我们好像在哪见过》、《夫妻情》展现当代青年对美丽爱情的追求，嘉宾才艺表演、真情告白等互动活动更是将本场晚会推向高潮。本次活动反响热烈，获得一致好评。

菏泽文亭湖综合开发有限公司作为成武县地产行业的领头企业，在公益事业的路上我们迈开大步，我们愿意为成武县的公益事业添砖加瓦，贡献自己的一份力量！



### 助力棚改 ——棚改区居民参观文亭·蓝水湾

2016年8月19日上午，成武县水产片区棚改指挥部召开居民大会，会议就棚改问题与广大居民现场磋商、讨论。菏泽文亭湖综合开发有限公司作为成武县地产行业的领头企业及棚改合作单位，有义务担负起肩上的责任：支持棚改、拒绝涨价，精心打造百年安居工程！

会议结束后，居民代表强烈要求到文亭·蓝水湾现场看房，公司工作人员第一时间调配4辆公交车将棚改区居民代表送至文亭蓝水湾施工现场实地看房，总经理陈涛先生及副总经理郑志民先生也亲临现场为居民介绍整个蓝水湾的项目情况，解答问题，带领大家参观现场。居民代表参观了施工进度情况，询问了周边配套、交通、学校以及发展前景等问题，对此公司人员也做了一一的解答。居民代表们纷纷表示对我们的服务以及小区设计、绿化等都非常满意。

文亭·蓝水湾项目，我们从一片荒草地建设成为成武首屈一指的新城市综合体，改善成武县居民生活环境、建立宜居生活城，弥补菏泽滨湖生活的空白是我们与成武人的共同目标。



### 喜报：文亭湖公司与岁金3D广场相继获得“岁月鎏金奖”

岁金集团自2016年3月起，重点打造品牌文化建设，增强集团产业公司的知名度及美誉度。特此设立“岁月鎏金奖”用于肯定阶段性的工作成果。表彰先进个人及团体，弘扬岁金价值观及企业精神，为集团事业做出的贡献。

在此期间，菏泽文亭湖综合开发有限公司（简称文亭湖公司）以现有的人力，挖掘员工的潜力，在网站、微信平台等互联网平台的建设上进步最大，受到广泛好评。集团特此颁发“岁月鎏金奖”，奖金RMB2000给予文亭湖公司。岁金3D广场不甘落后，在2016年上半年度，超额完成目标任务及相关业绩指标，并对前期工作进行整改及运营开拓取得阶段性的成果。也获得“岁月鎏金奖”，奖金RMB9000。

望集团各部门及下属公司向文亭湖公司与岁金3D广场学习勇士级的行动，科学的管理方法打造一支有“狼”性的团队，树立岁金品牌，不断的进取，取得佳绩！



### 湖州教育示范园区·营销体验中心钢结构完成

2016年9月湖州示范园区框架结构完成施工，本场馆原计划10月20日完成全部施工工作，目前工期正在有条不紊的进程中，营销体验中心位于我项目西南位置，处于湖州市交通要道西塞山路上，更加便于为湖州教育示范园区的对外宣传。

营销体验中心由上海都市设计院设计，建筑2400㎡、样板间175㎡、后勤配套500㎡、景观7800㎡场馆内部包括样板间及部分区域计划实施岁金集团旗下福建格通电子科技有限公司智能设备，为全套智慧社区整体解决方案提供一个展示平台，展现岁金集团的科技实力。营销体验中心建成后肩负起园区项目包括地产宣传、学校体验、智能科技几个板块的宣传责任。并传承百年上海交大品牌，成为50万平方米现代教育生活城，和项目全龄教育社区，第五代维新住宅的宣传展示窗口。



# SPOTLIGHT 聚光灯

大数据服务业  
——杉奇电子商务的趋势、挑战

## 公司简介 >>>>

上海杉奇电子商务有限公司自2013年4月成立以来，始终致力于金融电子化建设、银行卡专业化服务业务和大数据服务业务等。公司下设三个业务单元收单事业部，外包事业部和软件事业部。公司依托繁华的浦东金融贸易区，业务辐射全国。并依托设备制造商和专业化服务实力，以规范的服务管理体系、先进的服务手段、专业的技术技能，为客户提供全方位、高品质的专业化服务。

杉奇有志成为国内领先的综合金融服务机构，秉承不断创新的经营理念，致力于为各个合作伙伴提供更高效的产品与服务，为新金融行业提供大数据基础服务，服务第三方理财、消费金融、私募基金、交易所等新金融机构，与合作伙伴共同打造新金融生态。

## 时代背景 >>>>

互联网时代，数据与自然资源一样已经成为重要的战略资源，蕴含着巨大的经济战略价值，最近几年随着互联网的发展和信息市场的扩大、完善，我国大数据服务业也在传统信息服务的基础上，不断吸收云计算、物联网等新技术的发展成果，改变了传统数据收集、存储和分析的方法，使得大数据服务业与传统产业的结合不仅促进了传统产业的升级，同时催生大量新兴业态。未来，大数据服务业的发展水平将成为衡量国家经济竞争力的重要指标。杉奇大数据服务业务模块，同时也应运而生。



# S 大数据服务业的结构和价值

STRUCTURE AND VALUE OF BIG DATA SERVICE INDUSTRY

杉奇目前是基于数据源服务业，大数据分析和应用领域的服务，通过自身市场沉淀的数据和不断渗透相关行业的数据信息，不断的描绘和尝试多维度多角度的为更多客户提供数据分析和应用服务。

与其他产业一样，大数据服务业也有自身的产业链，这个产业链是从数据的产生、收集到处理、分析，最终获得应用并产生价值的过程。对大数据服务业产业链的划分形成了大数据服务业的产业结构。目前大数据服务业可以划分成五个部分，分别是数据源服务业、硬件基础设施服务业、软件基础设施服务业、数据分析服务业和数据应用服务业。数据源服务业主要提供原始数据的收集服务，目前网络平台的数据源和行业数据建设已经初具规模，语言数据和情景数据正在完善中；硬件设施服务业主要提供大数据存储、计算的硬件基础设施，它们是数据中心建设的硬件基础，软件基础，国外传统厂商巨头几乎垄断了这部

分的市场；软件基础设施服务业提供大数据分析的基础软件的平台。目前多数服务商集中在大数据分析和应用领域，大数据分析主要是提供数据的处理和分析服务，目前的热点是数据可视化，非结构化数据分析；大数据应用服务包括了广告优化、营销、金融、健康、教育、安全等许多方面。

# P 大数据服务业发展的政策环境现状

POLICY ENVIRONMENT FOR THE DEVELOPMENT OF BIG DATA SERVICE INDUSTRY

政策环境是大数据服务业健康、快速发展的重要外部因素。我国在相关国家战略中已经涉及大数据技术与产业发展规划。大数据已成为中国创新战略、国家安全战略、国家 ICT 产业发展战略以及国家信息网络安全战略的交叉领域、核心领域。例如，中国战略性新兴产业发展规划提出支持大数据存储、处理技术的研发与产业化，将信息处理技术列为 4 项关键技术之一，它包括了海量数据存储、数据挖掘等关键技术，以及信息感知技术、信息传输技术、信息安全技术等创新工程，这些基础技术是大数据服务业的重要产业基础，与大数据服务业密切相关。

从上海市历年来的重点发展战略和各区县的扶持政策，杉奇可以说应运而生。目前良好的政策环境更加增强了投资人和各个股东的信心。



# E 大数据服务业的经济效能

ECONOMIC EFFICIENCY OF BIG DATA SERVICE INDUSTRY

目前许多基于互联网的金融业务不需要客户提供信用证明，如房产、收入等资料，通过分析用户在交易活动和日常生活中留下的各种数据和信息，如电子商务数据（淘宝、eBay 的数据）、社交数据（微博、微信等）来分析消费者的购物行为，手机的使用情况以及位置信息等，并基于这些数据实现客户的信用评价。

无论是从微观领域还是宏观领域，大数据服务业都体现了巨大的经济价值。从微观上看，大数据服务业通过提供数据的存储、挖掘与分析等服务，在营销、企业管理数据标准化与情报分析等领域将产生较大的经济价值。杉奇大数据服务的经济能效也来源于此，有商机才有动力，有商机才有可能。

大数据服务业一方面可以应用于客户服务水平的提升，优化营销方式和理念。另一方面，大数据服务业可以帮助其他行业降低成本，提升运营效益，并可能进行商业模式创新及发现新的市场商机。这样的过程应用了大数据分析，用模型来判断，时间短，准确率高。未来，银行业将普遍采用大数据分析来简历用户的信用档案，改变银行的借贷流程，业务效率将发生革命性变化。目前杉奇的许多潜在客户均不同程度的表示出浓厚的兴趣，通过多维度的分析降低潜在风险，提高运营效率抓住个客户需求的痛点。

除了银行业，大数据服务业在智慧城市、智慧交通以及灾难预警等许多产业和社会管理方面都有巨大的潜在应用价值。响应上海市智慧城市发展，积极创新，杉奇也在时间节点上实现了阶段性的调整。

从宏观上讲，大数据服务业具有非常强的渗透性和带动性，不管是医疗服务还是零售行业潜在市场价值都不容小觑。

## R 中国大数据服务业的区域与产业特点 REGIONAL AND INDUSTRIAL CHARACTERISTICS OF CHINA'S BIG DATA SERVICE INDUSTRY

从大数据产业区域发展的现状看，我国大数据服务业聚集区主要位于经济比较发达的东南沿海，北京和上海依旧是大数据服务业未来发展的核心地区。这样也是杉奇经过反复推理和讨论，符合杉奇长远发展的新兴行业和潜在市场可能。

因为上海传统信息技术的产业基础良好，并已经形成比较完备的信息技术产业链，产业规模也在不断的扩大，为相关企业向大数据服务业迅速转型奠定了良好基础。这也是杉奇跻身大数据服务业的契机之一。

## HOW WE WILL CARRY OUT THE BIG DATA BUSINESS

### 我们将如何开展大数据业务 [目前的问题与挑战] PROBLEMS AND CHALLENGES

#### 技术方面

大数据服务业在技术方面的挑战涉及到很多环节，包括数据采集，数据计算，数据挖掘，数据呈现与数据安全。就数据处理而言，数据传统上一般存储于关系数据库里，需要使用的时候再调出，其存在的形式一般是静态的、结构化的。但是，大数据每时每刻都在产生，它不是静态的，必须一边读取、一边分析。而且大量的非结构化的数据对于传统数据分析技术提出了挑战。杉奇对此也拟定了对应的发展策略，在不断提高自身团队的同时，也积极的开展内训和外部学习活动，力求营造流动、高效并且持续性的学习气氛。

#### 人才储备方面


目前大数据服务业方面的人才，尤其是既了解 IT 技术，又熟悉具体行业知识的人才缺口非常大。中国市场也面临同样问题，能够理解与应用大数据的创新人才更是稀缺资源。杉奇认为人才市场的形成需要积累，对于新兴行业盲目的高薪挖掘并不可取，内部培养，阶梯式的发展才是长远之计。杉奇的技术团队立足于 IT 技术通过对于新服务领域的学习，有助于更加有效的调整自身的服务。

#### 大数据应用方面

我国目前缺少数据采集和分享的有效机制。而且一些拥有数据的部门以邻为壑，阻碍了数据的传播和共享，导致信息不完整，利用效率低下。另外，我国的大数据资产的保护不完善。缺乏数据保护必然阻碍大数据服务业的广泛应用。杉奇在数据保护方面积极响应国家号召，目前已经在上海检测中心送交二级等保材料，积极准备数据保护和数据安全检测。真正做到细节出发，消除市场顾虑，营造安全高效的服务环境。

#### 大数据隐私保护方面

大数据的挖掘与应用需有法可依。既要鼓励面向大众并且服务于社会的大数据服务，又要防止侵犯个体隐私的违法行为；既要提倡大数据共享又要防止敏感数据被滥用。杉奇觉得市场一直是机遇与挑战并存，有机遇就有挑战。相信在不久的将来国家或者是市级层面将会有更多规范性的文件出台，有助于建立更多更有效行业准则。在经过大量的市场时间和操作后，杉奇大数据服务业将积极服务于各行各业的客户。

 杉奇电子商务 总经理 李昕





TO SHARE A BETTER SELF

## 分享 成就更好的自己

从来没有哪一个时代像今天这样，可以短时间内创造这么多亿万富翁——马云、杨致远、张朝阳、马化腾……很多人把这一成就归于网络科技的力量。而透过现象看本质，我们发现互联网的核心精神，不正是分享和传递价值吗？不论是QQ、百度，还是360，都是以免费分享为开始。当很多人认同你的价值的时候，也就是公司上市、个人成功的时候。

俞敏洪在创办新东方的时候，随着组织结构的逐步扩大，仅靠个人的力量无法完成整个机构的运转时，他并没有选择继续个人演独角戏，而学会了与别人分享了自己的观点和看法，把曾经属于自己的权力、荣誉逐渐让渡给周围的人，结果，他成功了，因为他有着一个“众乐乐”的

团队。独乐乐当然不如众乐乐！当你学会与他人分享成果和快乐，分享自己的功劳，就会获得他人的认可和喜爱，使自己在工作中立于不败之地，最终成就更好的自己。

分享一个企业的成功经验，会催生一批典范；分享一项科学的发明，会蓬勃一个行业；分享一种管理的精髓，会产生巨大的生产力；分享一种新锐的思想，会解放一代人的智慧。像优步，很多人说要分享一部车比拥有一部车带来更大的作用。而善于分享的人生总是充满着无限的美丽和惊喜。生日会时，我们分享蛋糕，于是每个人都尝到了甜甜的味道；我们分享人生经历，于是每个人都拥有许多种人生体验；我们分享快乐，于是快乐也增加了许多倍；我们分享悲伤，于是悲伤被切成了小块；我们分享爱，于是爱的细流浇灌了每一个人的心田……

### 敬请关注《岁金汇》

下期话题：请围绕“沟通”展开，从即日起开始征稿  
沃尔玛公司总裁沃尔顿说：“如果你必须将沃尔玛管理体制浓缩成一种思想，那就是沟通。因为它是我们成功的真正关键之一。”沟通的重要性由此可见一斑。而如何做到有效沟通？又是一门学问。你有什么好的沟通技巧可以和我们聊聊？你之前有过沟通的误区吗？你是如何做到沟通的？你的故事，你的感悟都可以和同事们一起分享，让沟通有效，发挥团队的力量。相关内容都可以纳入征稿。

#### 投稿方法：

来稿以邮件方式，请标注投稿字样邮件至 [administrate@suijin.cn](mailto:administrate@suijin.cn) 或交于各公司宣传干事

您在阅读本刊物之后，有任何的问题或者建议，都可以以上方式与我们取得联系。我们将感谢被采纳的意见。

无论您是岁金的客户还是岁金的员工，只要您有兴趣加入我们，都可以成为某一版的版主，与《岁金视界》同行。

#### 稿酬方法：

- 以被录用刊登文章为准，包含标点符号
- 纯原创专业技术类：0.15元/字
- 工作类（包括任何与工作有关的心得体会、计划书等）：0.10元/字
- 思随笔类（不包括任何与工作的记录、感想等）0.06元/字
- 推荐类（包括任何与专业、工作、生活的文章）：20元/篇
- 摄影类（包括与投稿文章内容相关、反映情况的摄影作品）：10~30元/张
- 《岁金汇》专栏（每期指定征文中心话题）0.15元/字
- 刊物印刷发布后的二周内汇到您个人的帐户。

我们志在把《岁金汇》做成内刊的明星版块，期待更多我们的管理层及同仁们给我投稿，分享他的点滴……

## 好咖啡要和朋友一起品尝 >>>

分享是什么？这个在我们生活中常常脱口而出的两个字眼，我却想不到任何华丽的言语来修饰。因为分享体现在我们日常生活中每个角落，分享或许就是美国著名作家雷切尔·卡森说的：“好咖啡要和朋友一起品尝，好机会要和朋友一起分享。”

来到岁金这个大家庭后我深切感受到分享的乐趣。从毕业上班开始，一直都在制造业工作，上班的几年时间让我体会最深的是部门之间的相互漠视，遇到问题不及时指出并且处理，只会通报给上级，往往都会导致事情的恶化。有一次因为产品生产的流程出了点小问题，我没有及时发现，生产主管不但没有在现场指出问题及时处理，而是在会议报告上把问题放大化，使我受到了严厉的批评，这件事情没多久，我就主动离职了。当时就想，找个现代化的公司上班，脱离魔鬼般的制造行业。

2016年5月份，机缘巧合下我来到了岁金3D广场工作，因为习惯了制造业的冷漠和约束，最开始上班异常紧张，一句话不敢多说。还好同事们都主动分享在物业领域的工作的心得给我。让我第一时间融入这个团队，工作也在大家的帮助下，尽快的上手啦。同时也让我感受到了服务业与制造业不一样的氛围。而经理在周会上经常会提到岁金的企业精神“团结、敬业、创新、共享”，说我们是一家人，而他是我们的大家长，希望我们各部门之间相互协作，及时沟通、分享经验与心得，相互共荣。在他的带动下，公司的各部门之间有了分享及共荣的意识。



### 我们一起面对困难

#### 分享劳动成果大困难变得 So Easy!



今年的梅雨季，雨总是下个没完。由于楼顶天台上的污泥没有清理干净，导致楼下商户房漏水严重。危机在即，接到商户反映，第一时间，我们不分部门，不论谁的过错，首先大家全体出动，冒着滂沱大雨爬到楼顶天台。大家用手来回传递着把天台的污泥清理了干净。回来过后每个人的衣服都湿透了。看到这情景，我甚是感动，这是在以前工作的制造企业完全不会有的现象。而在我们岁金3D广场展现的淋漓尽致。也许这就是经理分享给我们的管理经验：不讲故事，讲数据；不讲过程，讲结果；不讲问题，讲方法渗透到我们的行动及血液的体现吧。

### 我们一起分享成功 小成功变成了大动力



上半年，在我们经理的带领下着重对广场的租赁现状进行逐步的分析与调整，逐步的改善，现阶段广场已经慢慢步入正轨，商户入驻也优良起来。就在上半年度考核中我们完成的实际利润超出预算目标。经理主动给我们申请了福利津贴，集团领导也对我们及时肯定及赞扬。大家共同分享着这份成功后的喜悦。相信有了这一次阶段性目标成功给团队带来的精神及物质的分享，大家会再接再厉，拿出百分百的热情，继续为公司拼搏。

分享其实是件奇怪的东西，绝不因为你分给了别人而减少。有时候你分给别人的越多，自己得到的也越多。赠人玫瑰，手留余香。亘古不变的话语，足以告诉我们，这个世界就是有了分享才变得如此的美丽，无论你与人分享的是快乐或是痛苦，是欢笑或是眼泪。生命因分享而充实，因分享而充满激情。因分享而多姿多彩。

SUIJIN 岁金 | 岁金3D广场 运营部 孔婧



## 浅谈共享经济之我见 >>>

分享的概念对于每个人而言都并不陌生。日常生活中，朋友之间借书、相互传阅笔记或者分享美食，都是一种形式的分享。工作中，领导对下属的工作指导，会议的讨论、工作成果的分析，也是种分享。但这种传统形式下的分享受制于空间、关系两大要素：一方面，信息或实物的分享要受制于空间的限制，只能限于个人所能触达的空间之内；另一方面，分享需要有双方的信任关系或者是一个团队才能达成。因此传统分享总是小家碧玉式的存在于特定的小团体内，而并未发挥出其真正的潜力。

2010年前后，随着Uber、Airbnb等一系列实物共享平台的出现，分享开始从纯粹的无偿分享、信息分享，走向以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的“共享经济”。共享经济的本质是通过整合线下的闲散物品或服务者，让他们以较低的价格提供产品或服务。同时还创造了良好的社会效益。

以共享经济在移动交通出行领域为例。目前在国内应用最广泛的滴滴打车，不但为有车一族提供了增加收入的另一种途径，也为打车一族减轻了金钱负担，解决了打车难的问题。运营各个环节的设计都既考虑了司机的利益，又满足了消费者的需求，供需双向受益的同时，公司赚取了佣金，交通出行的社会问题也得到了解决，不可不谓是交通出行领域中一举多得的产业革命。

SUIJIN 岁金集团 | 昶享资产 投研部 姚杨

# “管理者要学会如何分享工作成果 让团队成长”

当今的企业中，分享很重要，萧伯纳说过：你有一个苹果，我有一个苹果，彼此交换一下，我们仍然是各有一个苹果；但你有一种思想，我有一种思想，彼此交换，我们就都有了两种思想，甚至更多。”

## 分享大家投稿小话

企业管理者应该学会分享，分享成果给员工，让他们也尝到胜利的甜头。想让员工当雷锋，也只有组织环境不让雷锋吃亏才能创造出真正的雷锋。

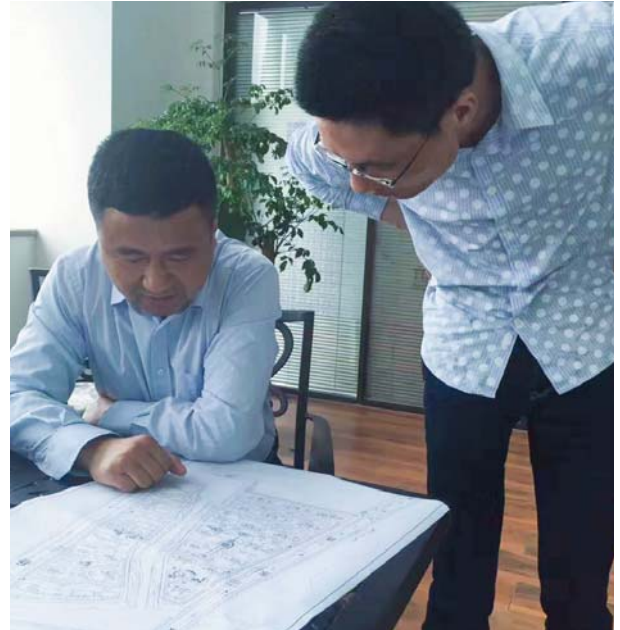
曾有人说过，不会分享的人注定是一个孤独者，一个失败者。其实分享却很简单，它只是一种思想上的放松。每个人都把自己所拥有的给予别人，从而获取快乐，丢掉忧愁，这就是分享。

其实工作中的分享很简单，就是把自己擅长传授给您的下属，然后相互交流，提升整个团队的能力。在入职集团的第二年，董事长在年底年会总结中对我的评价：个人能力很突出，但团队进步不够明显。我开始思考：作为一个部门的总监，工作上应该是指挥型的，而不是助理型。

如何改变这个现状，在讲究团队作战的今天，单人的能力不再被突显，如何让我的团队更强。不断分享工作的方法，分享做事思维及条理，提出需要的工作结果。然后充份授权，让下属有信心的去干。

当然我首先认为，您需要分享的下属，她必需要有个入意愿，想去做这件事情。每个时代有些特征，特别90年代以后的同仁，对于做事的意愿度，需要不断的激励。我的女儿目前正处于高中时期。开家长会的时候老师有说过一句蛮经典的话：“初中的学习方法叫自习，高中的学习方法是自学，大学的学习方法是修学。”进入社会了，我相信，那就是“无师自通”的阶段。有些事情，只要点拨一个方法，说个预期结果，很多事情就会触类旁通。

然后，培训尤为重要，对于每件事情，管理制度、工程流程、关键时间节点、及时解惑，过程管理做到有效的支持也重要。我经常做的事情，在时间允许的情况，交待一个任务，让两人同时进行，如果这件事情，在我判断，以他们现在的能力没办法独立完成时，我也会在做一个范本。到时候，整个部门一起讨论，做试讲或探讨之类的。让大家提出改进意见。（当然有时候可能意见有点打击人，但我相信他们已然是成年人，知道如何是为自己好。）



举例：以2016年度年会为例。是一个团队作战的项目，需要让大家集思广义，每个人分担其中的一点责任。明确完成的时间节点。

启动时间：过年前的三个月。先期市场调查，今年市场动态或者潮流。

- 一、明确今年年会的主题。
- 二、用哪些元素去体现当下的企业文化传播。
- 三、分工合作，细节的安排。（1、参加人员（含与会人员的通知）2、时间3、地点4、座位的安排、名牌的打印、桌牌的打印）5、菜单酒水的确定6、住宿的安排7、照像及摄影的安排8、车辆的安排等等）
- 四、整体活动的流程及节目的安排。（1、活动的组成及流程。确定到时间节点及具体事项，注意千万不能出现空档2、需要参加年会同仁的配合及注意事项3、集团内部的节目出演预约4、主持人的确认，主持词的对稿5、领导发言的邀约6、开场PPT，间隙PPT，节目PPT等的准备，要符合当年的公司特点，7、背景音乐的选择等等）
- 五、奖品的设置及购买（1、奖项的科学性2、中奖比例3、抽奖的公平性及惊喜程度4、奖品的可携带性及潮流性等等）
- 六、现场的布置及协调（1、场地的空间2、舞台及背景板3、上菜的节奏4、奖品的发放5、现场音乐、话筒及PPT的调试6、临时调整互补等等）
- 七、费用的预算（整体费用的预算，严格控制费用，在预算中进行）

同仁们用二天时间来参加年会，感受一年中最期待的团队活动，但前期有一个节点没实施好，给大家的感受就会不同，以服务为宗旨的我们，就是要确认到每个细节。这就是我们做事的态度。

相信我的组员在参与或主导年会后，关于类似的活动已然心中有数，稳操胜券了吧。在一件一事情中，有上进心的组员，就会不断的进步，如果还在原地踏步的组员，相信他自己也需要深思，什么样的公司才适合他！

作为一个管理者，我相信在我的观念转变的同时，我的团队也在一同成长。

SUIJIN 岁金集团 | 行政人事部 赵燕

# 专业维生素

## PROFESSIONAL VITAMIN

### 对段永平投资理念的几点思考

段永平是一位在实业界和投资界均取得巨大成功的企业家和投资者。实业领域，曾创办“小霸王”、“Oppo”、“Vivo”、“一加”；投资领域，曾投资的网易盈利100多倍，重仓投资苹果和GE均获得巨大成功。



## 投

资最重要的是投在你真正懂的东西上

比如段永平能在网易上赚到100多倍，是因为其在做小霸王时就有了很多对游戏的理解；又譬如当时敢重手买GE，是因为作为企业经营者，跟踪GE的企业文化很多年，从心底认为GE是家伟大的公司。段永平也曾试图告诉别人自己的理解，结果发现好难。

投资最重要的是投在你真正懂的东西上，这句话的潜台词是投在你真正认为会赚钱的地方（公司）。段永平对所谓赚钱的定义是：回报比长期无风险债券高。而你彻头彻尾理解的领域或你认为会赚钱的地方给别人讲，别人不一定能透彻的理解，这是来自自身的积累和经验。

## 投

资的判断标准就是价值

1、买股票就是买公司。所以同样价钱下买的公司是不是上市公司并没有区别，上市只是给了退出的方便而已。  
2、公司未来现金流的折现就是公司的内在价值。买股票应该在公司股价低于其内在价值时买。至于应该是40%还是50%（安全边际）还是其他数字则完全由投资人自己的机会成本情况来决定。  
3、未来现金流的折现不是算法，是思维方式，不要企图拿计算器去算出来。当然，拿计算器算一下也没什么。  
4、不懂不做（能力圈）是一个人判断公司内在价值的必要前提（不是充分的）。  
5、“护城河”是用

来判断公司内在价值的一个重要手段（不是唯一的）。  
6、企业文化是“护城河”的重要部分。很难想象一个没有很强企业文化的企业可以有个很宽的“护城河”。  
7、“理性”地面对市场每天的波动，仔细地检查每一个自己的投资理由及其变化是非常重要的。这些构成了投资的价值判断标准，看似挺“简单”，但这个“简单”其实并不是太简单，实际是非常难的。这里有很多问题是关于估值的。

段永平认为如果需要计算器按半天才能算出来那么一点利润的投资还是不投的好，估值就是个毛估估的东西，如果要用到计算器才能算出来的便宜就不够便宜了。好像芒格也说过，从来没见过巴菲特按着计算器去估值一家企业。大致的估值主要用于判断下行的空间，定性的分析才是真正利润的来源，这也可能是价值投资里最难的东西。一般而言，赚到几十倍甚至更多的股票绝不是靠估值估出来的，不然没道理投资人一开始不全盘压上。正是由于定性分析有很多不确定性，所以多数情况下人们往往即使看好也不敢下大注，或就算下大注也不敢全力以赴。当然，确实也有一些按按计算器就觉得很便宜的时候，比如巴菲特买的中石油，但这种情况往往是一些特例。总结来说：对公司估值偏低的认定可能需要很多理由，但觉得估值偏高可能仅仅是一两个理由；价格合理的股票不一定非买不可，只有价格不太合理的时候才是机会，有时候可能会等得很难受，尤其是大牛市的时候。

# 投

资也需要定量分析

如果买 200 亿长期国债的收入有 10 个亿 / 年，有会花 200 亿去买个年利 10 亿的公司吗？国债是 riskfree，所以买公司就要打折。越觉得没谱的，打折要越厉害，和我们平时的生意没区别。所以买股票还是需要做定量分析的。段永平认为：企业价值是未来现金流折现，企业的价值 = 股东权益 + 未来 20 年净利润之和，然后再进行折现，毛估估算下就行，这种算法其实把成长性也算在内了，如果你能看出其成长性的话。段永平是买自己认为价值被低估 50% 或以上。若买的公司 PE 是 10，那即使退市，每年有 10% 的利润（没有计算公司的增长）。利润拿来分红也好，投资也好，比国债也高多了。问题是 PE 是历史数据，你如果相信它未来一定有 10% 就可以。pe=10 意味着要 10 年才能赚回股价，如果你想买的话，你必须认为 10 年内的平均年利润要达到或超过现在的年利润。

归根到底，买股票就是买公司。当你买一个股票时，你一定是认为你在买这家公司，你可能拿在手里 10 年、20 年，有这种想法后就容易判断很多。无论你看懂的是长久还是变化，只要是真懂，便宜时就是好机会。

#### 四、适合自己的才是最好的。


巴菲特有很多保险和金融的投资，而段永平则基本没有，因为他觉得自己在这方面不懂，总觉得不踏实。段永平投了一些和 internet 相关的公司，巴菲特没投过，因为巴菲特不懂。巴菲特认为可口可乐是人们必喝的，段永平认为游戏是人们必玩的。段永平对自己觉得真正了解的公司，很少细看报表，但了解以前会看，他一般会先了解企



# PROFESSIONAL VITAMIN

业文化，如果觉得不信任这家公司，就连报表都不会看。因此，投资其实可以不限于某个市场，适合自己投资的相对来讲才是最好的，所谓适合的就是自己真正懂的东西或者有机会懂的东西。任何人要买的话必须自己明白自己在干什么。

有人问过芒格，如果只能用一个词来形容他们的成功？他的回答是：“rationality”。因为不用闲钱对生活会造成负面影响的。段永平做投资从来都是用闲钱的，巴菲特也是，至少要有用闲钱的态度才可能有平常心。

 昶享资产 投研部 林作辉



# 基

基金公司价值投资的窘境

基金公司价值投资的窘境是大多数基金都很难真正做到价值投资，主要是因为基金的结构造成的。由于基金往往是用年来衡量考核，投资人也往往是根据其上一年的业绩来决定是否投进去。所以我们经常看到的现象是往往在最应该买股票的时候，很多基金却会在市场上狂卖，因为股东们很恐慌，要赎回。而往往股价很高时却有很多基金在狂买，因为这个时候往往有很多股东愿意投钱进来。基金大部分是收年费的，有钱时总想干点啥，不然股东可能会有意见，所以价值投资时机可能会在此处大打折扣。

# “浅谈建筑防水” 已成为决定人们居住品质的重要因素



随着社会的发展，科技的进步，人们越来越重视自己的生活质量，在房屋防水条件上的要求也不断提高。建筑防水工程是建筑工程中的一个重要组成部分，建筑防水技术是保证建筑物和构造物不受水侵蚀，内部空间不受危害的分项工程和专门措施。建筑渗漏问题是建筑物较为突出的质量通病，也是业主反映最为强烈的问题。

建筑渗漏能带来哪些危害呢？如：客厅精心装修的豪华吊顶，因为渗漏会发霉、变色、甚至脱落伤人，不得不停止使用，重新装修；卧室家具、衣物被浸湿，装修脱落。有一字画收藏家，数箱字画，因楼上洗澡水渗漏而变成了废品；卫生间渗漏更是司空见惯，楼上不在乎，楼下倒霉，

造成邻里不和，产生纠纷；地下室渗漏严重影响建筑寿命，堵漏花费比初次防水多5倍的费用，而且常有堵漏不成功的事例。建筑渗漏使建筑物的寿命缩短，会出现屋面漏水、墙壁渗漏、粉刷层脱落、内墙因潮湿发霉变味，给人们的生活带来不便，严重者造成财产损失。我国建筑物渗漏情况十分严峻，目前仅每年花费在房屋渗漏维修方面的费用就高达12亿元以上。渗漏问题若不解决，对新建的建筑造成的渗漏损失，将不可估量。因此建筑防水关系到业主的居住品质，更关系到建筑安全及建筑寿命，是房地产开发商不容忽视的问题。

要从根本解决建筑渗漏问题，就要从防水工程的设计、施工、材料及管理维护等方面着手，进行系统管理，综合防治。以提高防水工程质量，杜绝渗漏为目标，从施工入手，严把材料质量关，提高设计水平和加强管理，有针对性的采取具体措施进行综合防治。

1、从设计开始，我们就需要提高设计标准与质量。提高防水工程的设计水平，首先加强对设计人员的培训，让他们掌握当前防水材料的品种、性能、使用技术等情况，从而使设计出来的图纸符合实际情况；其次就是施工单位要通过设计图纸的会审提出设计中存在的问题，以帮助设计人员纠正设计缺陷，从而更好的为防水施工服务。

2、严格控制施工质量。施工队伍的专来化，确保施工过程的每个环节都符合规范要求。把好质量关，房屋渗漏率也能够大大降低，这不仅有利于保证房屋的使用年限，而且能够减少一大笔用在维修方面的费用，同时人们在使用过程中也能省去许多不必要的麻烦。同时加大施工质量监督检查力度，严格按照工程施工工序进行，严格按规范标准验收。

3、新型材料的使用。近年来，防水材料如沥青油毡、高分子卷材、密封材料、防水涂料等都有了突破性的进展，新材料不断涌现并得到推广。新型材料的出现不仅降低渗漏隐患还绿色环保。

我们目前浙江岁金的工程部以工程质量为第一生命线，对于各种建筑上经常出现的问题，我们进行事前排除及落实重要工序及步骤。今天讲的房屋渗漏成因复杂，环节众多，只要其中有一个环节没有处理好而出现问题，都可能产生渗漏。因此，只要我们对各种渗漏认真研究、探索，抓好材料质量、设计、施工、管理中的各个环节，相信渗漏问题可以远离我们。

浙江岁金 工程部 杜长江





## 关于关联企业之间资金拆借的小思考

Small thinking about money lending between affiliated enterprises

SUIJIN 岁金集团 财务部 杨恒斌

目前国内企业关联往来资金较多，关联企业之间的往来可能会被税务局认定为资金拆借。企业一般都以往来款是无息拆借这一说辞来应对税务局的质询，在资金拆借行为仍归属营业税管辖的时期说服税务局的可能性比较大。而目前在营改增的政策下，关联企业间的无息资金拆借是否需缴纳增值税？答案是需要缴纳相对应的增值税和附加税金，税务局可以将此类企业自认为无偿提供的行为认定为视同销售行为。

例如：某建设集团母公司 2016 年度无偿提供 100 万资金给下属子公司使用，工商年检时相关部门根据审计报告披露的资金拆借情况要求该公司补缴利息收入增值税并调增企业所得税应税所得。

如果企业本身有近期的相关计息拆借资金，可以合理参照类似计息的利息计算税金；如果没有近期的相关计息拆借资金，以税务局认定的利息来计算相关税金。就是说如果 A 企业投资了 B 企业，初期投入实收资本后，后续 B 企业需要的资金以往一般都会以往来款形式划拨，而目前的税务环境下，为了规避风险，A 企业需要及时对 B 企业增资，以投资款的形式划拨需要的款项。这种不同于以往的出资方式，有何利弊还待进一步探讨。

附相关法规依据：

《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税 [2016]36 号）

附件 1：《营业税改征增值税试点实施办法》第十四条规定，下列情形视同销售服务、无形资产或者不动产：

（一）单位或者个体工商户向其他单位或者个人无偿提供服务，但用于公益事业或者以社会公众为对象的除外。

第四十四条规定，纳税人发生应税行为价格明显偏低或者偏高且不具有合理商业目的的，或者发生本办法第十四条所列行为而无销售额的，主管税务机关有权按照下列顺序确定销售额：

（二）按照纳税人最近时期销售同类服务、无形资产或者不动产的平均价格确定。

（三）按照组成计税价格确定。组成计税价格的公式为：

组成计税价格 = 成本 X (1 + 成本利润率)

成本利润率由国家税务总局确定。

不具有合理商业目的，是指以谋取税收利益为主要目的，通过人为安排，减少、免除、推迟缴纳增值税税款，或者增加退还增值税税款。

2016  
岁月留金  
The Golden Years

### 乐享自然 勇攀高峰

在结束了春夏紧张忙碌的工作后，2016年8月25日，岁金集团公司跟下属公司浙江岁金联谊，在集团董事长陈朝金的带领下来到安徽黄山展开为期四天的拓展旅行活动。全体同事们伴着欢声笑语，携手共进翻过一座又一座山峰，也象征着岁金集团不断前行永攀高峰。接下来的拓展活动更让大家真正感受到了沟通、信任的重要与团队合作的力量。同时也鼓励各位同仁再接再厉，以更好的状态在工作中打好下一场战役。





# 乐享自然 勇攀高峰



# 文亭·蓝水湾夏季户外拓展



为加强员工的凝聚力和意志力，调动员工的工作热情和斗志，2016年7月24日，菏泽文亭湖开发有限公司举行了“文亭·蓝水湾夏季户外拓展”活动。“寻宝烧烤”、“吃西瓜比赛”、“绑腿跑比赛”等一系列的趣味项目，不仅营造了团队氛围，使新员工迅速融入集体，建立沟通的基础，也锻炼了员工的意志力与协作性。汗水湿透了衣裳，也阻挡不了我们开怀大笑！



# 在学习中成长 在创新中发展

从年初的《打造高绩效的团队》到《有效的沟通》《团队精神》等培训正有效持续的开展。如何把培训工作落实到实处，提高各培训专员的专业能力正是我们努力的方向。

培训工作的展开为集团各公司提供了新的工作思路、知识、信息，增长了员工的才干，培养员工的敬业、创新精神。也得到了下属各公司领导及全体员工的积极配合与支持。除了集团统一组织的管理型培训，各下属公司还根据各自主营业务进行部门专业知识培训，收获员工一直好评。随着集团各公司培训体系的不断完善以及培训工作的长期展开，员工们必将能在学习中不断成长，岁金集团也必将在创新中不断发展。



# 我眼中黄山 我心中的团队

 | 浙江岁金 总经理室 陈伟

从组织者角度上体会此次黄山游，另有一番滋味。2016年8月开始，一年一度的旅游成为行政部本月的头等大事，浙江岁金公司组织旅游活动是从去年十月成立公司来的第一次。加入岁金6年，往年的旅游拓展活动都是以参与者的角色加入，尽兴且有趣，而作为组织者，需要考虑的问题则要多得多，行政部里的我本人、何健行、杨洋都发挥了自己的能力，为这次活动提出各自设想，从选址到每天的活动内容安排及后勤服务等。即要新意，又要让大家感受到岁金的文化，让我们把方案一次次的推敲，一次次打翻，一次次跟同仁们共同商讨，都想把每个活动细节安排到精彩及细致，让整个活动带来现场的震撼及留给大家美好的回忆。而集团公司在最后二周决定跟我们联谊，就像给我们每人都打兴奋剂。我们知道这是挑战也是机会，能把我们的缺点和不足暴露出来，也能把我们的优点和实力展现给集团的领导们。

四天的活动从登黄山的互相帮助、到拓展的积极参与释放自己、到团队的沟通、协作，处处感受到岁金是一个具有凝聚力的大家庭。我们都只有一个目标，做一件事，就要把它做好，分工明确，指导清晰，大家力朝一个方向使。从董事长到员工每个人抛开身份的束缚，共同融入到一个团体里，体验其中的乐趣，感受活动的魅力。

此次包括我在内的行政部兄弟们，收获良多，也得到同事们对于此次活动的肯定，当然我们也明白，肯定还有一定的进步空间。我一个人的能力只能关注一个方向一个点，而团体的力量是这次活动的圆满完成的主要原因，我们时刻做好准备，利用有限的资源，让同事们倍加感受到公司的力量，特别感谢我的领导给予我的信任及支持。我作为一个组织者关心大家有没有融入到这次拓展过程中同时，我也感受到岁金集团及浙江岁金一种团结携手的温暖。



## 在合作中能体会到 团队的力量与精神

8月25日，风和日丽。浙江岁金跟岁金集团公司30多名员工开赴安徽黄山市，进行为期四天的旅行与拓展训练。团队在拓展中一起流汗，一起欢呼，一起讨论，一起感悟……

此次拓展训练通过高空断桥、信任背摔、毕业墙三个项目，揭示了抽象而深刻的道理，让我们找回了工作中被时间侵蚀却非常珍贵的东西：意志、激情与活力。这使我们更深刻地意识到，其实我们每个人都是很坚强的，每个人在平时工作和生活中都有潜在的能力未曾发挥出来，只要有信心、有勇气去面对，就没有解决不了的难题。

在本次拓展的过程中，每个队的队员之间最关心的是如何组织，协调及配合好，而不是某个队员自己如何能做得更好，团队合作的精神更是发挥得淋漓尽致。那些别开生面而又有深刻内涵的训练项目，如电影深入脑海里，犹在眼前……尤其是“信任背摔”，当被背摔台上的人问到：“我是岁金的一员，我相信我的团队，我准备好啦，你们准备好了吗？”，台下所有组成人床的同伴异口同声地回答“我们准备好了，请相信我们！”这就是承诺。团队同伴的承诺是一种宝贵的资源、是勇气、力量和信心的源泉，

这是团队之间的信任及协作，不然怎么敢鼓起勇气往后倒，因为我们知道身后有自己的团队，我们的团队一定会接住我们的，因此我们不惧怕。

正如我们的同仁之后的感言那么朴实，我就是想：“我先帮助更多的人完成任务，然后团队中的人才能更有信心的帮我完成任务。”每一次成功之后的热情相拥，每一次完成项目的坦诚分享，都会让彼此之间多一份了解，多一份亲切，多一份友情。

良好的团队精神和积极进取的人生态度，是现代人应有的基本素质，也是现代人人格特质的两大核心内涵。有一位企业家说过：不要以为你什么都行，离开了团队，你可能一事无成；也不要以为你势单力孤，有了团队，你也许什么都行！感谢此次活动所有队员的积极参与和真诚相助，希望我们都能用心去体会拓展的核心精神，不断提升和强化个人心理素质，更深刻地去体验个人与企业，下级与上级，员工与员工之间唇齿相依的关系，从而激发出团队更高昂的工作热诚和拼搏创新的动力，让我们的团队更富凝聚力和战斗力！



浙江岁金 工程部 陈传奇

## 活出平凡中的精彩 TO LIVE A WONDERFUL LIFE



今天我要为大家推荐的好书是路遥著的《平凡的世界》。在当下社会绝大部分人都有过这样的经历---迷茫，不知道自己生活的目标是什么？觉得生活无趣，每天都在重复，浑浑噩噩的活着。那么无论你有过还是没有过这种经历我都建议你看一看这本书。未迷茫者，你会更加清晰自己的道路，接近你的目标。迷茫者它会让你豁然开朗，认清自己的方向。

《平凡的世界》这本书，就如同它的名字一样，书写了在一个平凡的世界里，生活着一群平凡得不能再平凡的人们。几十年的时光，在路遥的笔下铺展开来，没有半点的造作，没有过分的渲染，展示的是一幅普通而又内蕴丰富的 60 年代到 80 年代生活场景。当我们在经受了各种苦难的折磨，回头再望来时路的时候，所表现出的那种宽容，不就是平凡中的不平凡吗？

书中是一种似曾相识的情节，浓缩了的人生精华。平凡的人们，历经苦难，也享受着爱情、亲情、友情……生活本身就是无数庸常琐事堆砌而成，没有激烈的矛盾冲突，没有戏剧化的情节，也没有传奇性的故事，通篇只是普通人、普通家庭的成长历程，但全是按照生活常理发展的，让读者觉得真实可信，带给人美感的同时，也给人以震撼和激励，直写到人的灵魂深处去。

正如路遥老师说的“生活像流水一般，有时是那么平展，有时又是那么曲折”，你永远不会知道下一秒你的生活会有什么改变，可能是好的，也可能是坏的，这就是生活，我们每个人都生活在这个平凡的世界里。这是一个喧嚣浮躁、充满诱惑的时代，每个人都怀揣着梦想追求着自己的快乐生活，而快乐与否往往在于自己的一念之间。人应该活得乐观，要用更广阔的眼界去审视我们周围的世界，才能不至于将自己囚于一个狭小的范围，人生才是更加充实的。也只有这样，我们对人生才能更有独特的理解，也才能活出自己的个性来。也许在平凡的工作中会遇到许多琐碎的事和不公平的遭遇，可只要学会适应、学会改变、学会选择与放弃、学会善待自己，那我们也能从平凡的生活中体会到快乐。所谓日升日落，愁也一天，乐也一天，为何不欢欢喜喜、认认真真地去面对每一天呢？哪怕再平凡的人也应为其所生活的世界而奋斗！



岁金集团 行政人事部 刘俊

# “悦书” WYATT BOOK

# 踏实、拼搏、责任

公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神，  
并以诚信、共赢、开创经营理念，创造良好的企业环境。

以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，  
卓越的品质为生存根本，我们始终坚持用户至上 用心服务于客户，  
坚持用自己的服务去打动客户。



上海杉奇电子商务有限公司公司自2013年成立以来始终致力于金融电子化建设、银行卡专业化服务业务和大数据服务业务等。